



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE) SETIEMBRE DE 2009

División Económica



INDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA ENERO-SETIEMBRE 2009

La actividad económica, **medida por la tendencia ciclo del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)**, presentó en setiembre de 2009 una variación interanual de -0,1%, la menor desde octubre del 2008 y muy por debajo de las caídas observadas en el primer semestre del año, cuando la actividad económica se contrajo a un ritmo medio de 3,6%.

Este comportamiento obedece a la evolución de la producción de la industria manufacturera, los hoteles, la construcción y el comercio que durante el mes en comentario caen pero a un menor ritmo, así como a la aceleración en el ritmo de crecimiento de las actividades de electricidad y transporte, almacenaje y comunicaciones.

Cabe destacar el comportamiento de la industria manufacturera, la cual presenta el mayor cambio al pasar de una caída media de 11,2% en el primer semestre a un -1,1% en setiembre, lo que obedece principalmente a la recuperación en las exportaciones de las empresas de zona franca.

En el caso de las ventas de energía eléctrica se observa una recuperación, ya que pasa de una caída media de 1,4% en el primer semestre a un crecimiento de 0,6% en setiembre. Este mayor dinamismo se explica por un aumento en la demanda de las actividades de comercio y servicios, así como de las grandes industrias.

Por último, la actividad hotelera desacelera su caída al pasar de una tasa media de -7,5% en el primer semestre a un -5,9% en setiembre, producto de la menor caída en el ingreso de turistas a partir de la segunda mitad del año.

A pesar de la evolución favorable de la producción en los últimos meses, la tasa acumulada a setiembre de la tendencia ciclo del IMAE presenta una caída de 2,7%. Lo anterior se explica principalmente por la contracción que ha mostrado la producción de la industria manufacturera, la actividad comercial, la hotelera y la agropecuaria.

La tendencia ciclo del Índice Mensual de la Actividad Manufacturera (IMAM) registró a setiembre una caída de 8,4%; situación que obedece tanto a la reducción de la producción de las empresas manufactureras no adscritas a regímenes especiales producto del descenso de la demanda interna como externa, como a la disminución de las exportaciones de las empresas de zona franca. Dentro de este último grupo destaca las menores exportaciones de productos electrónicos, eléctricos, textiles y plásticos lo

que fue parcialmente compensado por el incremento en la producción de productos médicos.

La actividad comercial, en el lapso de enero a septiembre 2009, presenta una caída acumulada de -4.3%. De las actividades contempladas dentro este indicador el 60% experimentaron una reducción en su nivel de ventas. Los grupos de comercio que explican este comportamiento están relacionados con la venta de vehículos, cemento, plástico, hierro y otros materiales de la construcción, así como aparatos eléctricos para el hogar.

El Índice mensual de Actividad Agropecuaria (IMAGRO) registró una caída acumulada de 3,7%. Dentro de las actividades que explican este comportamiento está la caída en la producción de banano y café, como resultado de las condiciones climáticas adversas enfrentadas entre finales de 2008 y principios de 2009, la reducción en la producción de flores y follajes que además se vio afectada por la reducción de la demanda externa como consecuencia de la crisis internacional. Otros productos como la extracción de pollo tuvieron una disminución por la menor demanda hoteles y restaurantes.

Los servicios de alojamiento registraron una caída media de 7,2% resultado de una disminución en el turismo receptor.

La industria de la construcción presenta una variación acumulada de -3,5%. Esta pauta de decrecimiento se debe a la disminución del área de construcción por parte del sector privado, resultado que fue atenuado por el aumento de la construcción pública.

Por último, en el periodo en comentario, varias industrias de servicios sobresalen por su aporte positivo:

- Los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones, especialmente los de telefonía celular e Internet.
- Los servicios prestados a empresas entre los que destacan los centros de llamadas y procesamiento de datos, centros de costos, software y publicidad.
- Los servicios de intermediación financiera, los cuales crecen a pesar de la disminución de los ingresos por las comisiones, principalmente por líneas y tarjetas de crédito y los ingresos por arbitraje de divisas.
- Los servicios comunales, sociales y personales, específicamente los relacionados con la instrucción privada, servicios médicos privados, reparación de autos, radio y televisión.

